

Al direttore - Impresentabile, davvero impresentabile la stampa italiana sugli impresentabili.

Massimo Teodori, via Internet

Non ce ne occupiamo, ci sembra paccottiglia. La campagna elettorale è in preda al baby talk, un linguaggio bambino, esercizio divertente di traduzione popolare delle idee politiche finché non scada nelle filastrocche sempre eguali di questi giorni. Tutta roba già vista, già sentita, di nessun interesse. Per quanto ci riguarda, possono candidare anche il mostro di Firenze.

IL FOGNO

Lettere

17 febbraio 2006

[62-L-impresentabili]